

GONIS gewinnt den Innovation Award vom BDD

Der Innovation Award vom Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. zeichnet ideenreiche Social Media Kampagnen, wegweisende Produktneuheiten und kreative Lösungsansätze rund um den Direktvertrieb aus. Der Preis wurde 2021 zum zweiten Mal verliehen.

Am 21.09.2021 wurde der Innovation Award auf dem jährlich stattfindenden BDD-Direktvertriebskongress verliehen and the winner is: GONIS! Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer Social-Media-Kampagne „Urlaub mit GONIS“ (#UrlaubmitGONIS) diesen Preis in diesem Jahr abräumen konnten.



Die Idee zu der Kampagne kam dem GONIS Marketing-Team im Frühling 2020 – Die Corona-Krise hatte die Welt im Griff. Die Menschen waren verunsichert, orientierungslos und hatten Angst zu planen. An Urlaub war aufgrund vieler Reisebeschränkungen kaum zu denken. Viele fragten sich, geht Urlaub trotz Corona? Wohin darf man überhaupt reisen? Bleibt man doch lieber zuhause?

Wir von GONIS wollten unserer Social-Media-Community trotz dieser ganzen Ungewissheiten ein tolles Urlaubsfeeling vermitteln und haben die Kampagne „Urlaub mit GONIS“ (#UrlaubmitGONIS) ins Leben gerufen, die im Juli und August 2020 lief. Getreu unserem Motto „Wir machen die Welt bunter“ sind wir sechs Wochen lang durch sechs beliebte Urlaubsländer gereist und haben unserer Community bunte und sommerliche Dekoideen, Rezepttipps oder Partydekorationen passend zum jeweiligen Urlaubsland präsentiert.

GONIS verkauft hochwertige Bastel- und Kreativprodukte und die dazugehörigen Dekoideen im Direktvertrieb und somit konnte sich jeder das Urlaubsflair nach Hause holen. Angefangen mit italienischer Tischdekoration und einem Rezept für mediterranen Nudelsalat über blumige Dekoration und einer üppigen Obsttorte für ein zauberhaftes schwedisches Mittsommar-Fest im Garten bis hin zu karibischen Cocktails und sommerlichen DIY-Klamotten-Gestaltungsideen war für jeden Geschmack etwas dabei.

Die Vision von GONIS lautet „GONIS bringt den Menschen die Kostbarkeit gemeinsamen Erlebens näher und teilt mit ihnen Freude am Kreativen und die Faszination der persönlichen Weiterentwicklung.“ Wir hoffen, dass wir unserer Community mit unserer Kampagne „Urlaub mit GONIS“ im Sommer 2020 nach einigen Monaten Lockdown wieder diese Freude am Kreativen und die Kostbarkeit des gemeinsamen Erlebens näher bringen konnten und alle trotz Urlaub zuhause einen tollen Sommer hatten.

Weitere Informationen zu GONIS finden Sie hier: <https://gonis.de/unternehmen/>

Über GONIS:

Wir machen die Welt bunter! GONIS verkauft seit 60 Jahren Kreativ- und Bastelprodukte über den Direktvertrieb in Verbindung mit den dazugehörigen Dekoideen. GONIS wurde 1961 in Berlin gegründet. Das Unternehmen begann mit dem Vertrieb von Kinderprodukten an Kindergärten und Schulen. Später entwickelte GONIS ein Direktvertriebskonzept, mit dem es nun seit vielen Jahren in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich ist. Aktuell vertreiben über 2.000 selbstständige Beraterinnen und Berater die Kreativprodukte und ermöglichen sich dadurch einen Beruf, der sich wunderbar mit dem Familienleben kombinieren lässt. Seit 2003 ist GONIS Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb und steht damit für ein faires Miteinander gegenüber Kunden und Geschäftspartnern ein. Im Jahr 2020 hat GONIS den Unternehmerpreis des Ostdeutschen Sparkassenverbandes als bestes Unternehmen des Jahres für das Land Brandenburg gewonnen. Im Jahr 2021 hat GONIS den Innovation Award vom BDD gewonnen.

Pressekontakt

GONIS GmbH | Christin Passek | Nuthedamm 10 | 14974 Ludwigsfelde
Tel.: +49 (0) 3378-2052-137 | Mail: c.passek@gonis.de
Web: <https://gonis.de>